

はじめに

第1部 道の駅「田園プラザ川場」

1. 田園プラザの現況	2
(1)高い外部評価	3
関東好きな道の駅ランキング	3
家族で1日楽しめる道の駅ランキング	4
要人の来訪	5
(2)利用者から評価される理由	6
2. 田園プラザの構成	7
道の駅らしからぬ道の駅	7
田園プラザのモデル	8
施設の構成	9
空間の構成	11
食の構成	15
3. 企画から全面開業までの歩み	16
(1)企画からマスタープランづくり	16
田園プラザ構想の芽生え	16
基本構想とマスタープランの策定	17
(2)段階的開業と計画の見直し	19
第1次見直し（平成4年）	21
ミルク工房開業（平成6年）	21
第2次見直し（平成6年）	22
ファーマーズ・マーケット、ミート工房の開業（平成7年）	25
プラザセンター開設（平成8年）	26
そば処「虚空蔵」の開業（平成9年）	27
第3次見直し（平成8～9年）	28
全面供用開始（平成10年）	30
ブルーベリー公園とブルーベリー館の開業	32
(3)開発事業費と財源	33

4. 田園プラザの運営	34
(1)堅調な経営	34
我慢の立ち上がり時期	34
全面オープン以降上昇気流に乗る	35
事業の継承・発展	37
(2)利用者の特性	39
(3)運営体制	41
田園プラザの運営主体	41
ファーマーズ・マーケットへ向けた生産と出荷	43
(4)田園プラザ事業の総括	46
事業効果	46
田園プラザ事業の背景にあるもの	53

第2部 川場村のむらづくり

1. むらづくりの始動：「農業＋観光」	60
2. 都市交流からの村づくり	64
世田谷区からのプロポーズ	64
川場村の初期の対応	65
予備活動の始動	67
世田谷区民健康村の開村	70
開村後に露呈した行き違い	71
交流関係の見直しと新たな取り組み	73
ステップアップした第2期の交流活動	77
友好の森づくり	79
3. 四半世紀を超える取り組みの成果	82
脱過疎	82
自主自立	82
賑わい	83
高揚する村民意識	84

参考文献

あとがき